

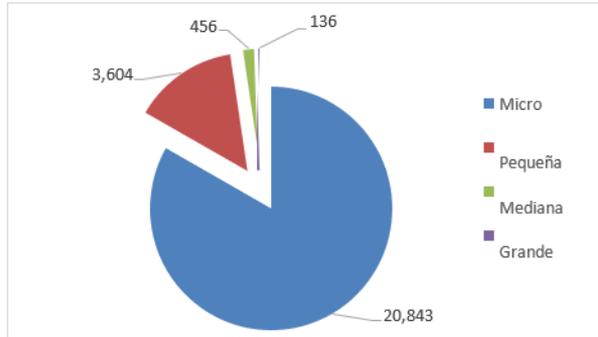


Realidad territorial de cada provincia, desde una mirada económica y social

Diplomado Capital social

CENTROS DE NEGOCIOS SERCOTEC

N° de empresas en la Provincia del Biobío según nivel de facturación.



Y en relación a los sectores productivos de la provincia destaca el sector comercio con una participación de 31,6%; agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un 14,5%; seguido por Transporte y almacenamiento con un 12,5%; construcción con un 7,6%; Actividades de alojamiento y de servicios de comidas con 6,8% e industria manufacturera con un 6,4%.



Tabla 1: Estratificación por tamaño de empresa en Chile

Tamaño empresa	Clasificación por ventas	Clasificación por empleo
Micro	0 - 2.400UF	0 - 9
Pequeña	2.400,01UF - 25.000UF	10 - 25
Mediana	25.000,01UF - 100.000UF	25 - 200
Grande	100.000,01UF y más	200 y más



PAPEL QUE JUEGA EL CENTRO EN EL DESARROLLO DEL TERRITORIO



En Chile existen diferencias muy marcadas en el ámbito empresarial, principalmente en lo que se refiere a la estructura del sistema económico acorde al tamaño de las empresas locales, y a las diferencias que se presentan en el grado de competitividad, acceso a fuentes de financiamiento, formación de recurso humano, entre otras. En este sentido, se destaca que uno de los principales factores que explican los bajos niveles de productividad de las empresas de menor tamaño, EMT, se relaciona con la gestión de las empresas y la profesionalización de su dirección.

Estudios muestran que las empresas tienen dificultades para organizar proyectos de mayor escala, trabajar en torno a horizontes de largo plazo o internacionalizar sus productos y servicios. Si bien la oferta de financiamiento, asistencia técnica y entrenamiento para Mipymes han aumentado por parte del sector público y privado, su cobertura sigue siendo baja, los servicios suelen ser dispersos, escasamente integrados, y por lo general, con baja adaptación a los planes de negocios específicos de los emprendedores.



PAPEL QUE JUEGA EL CENTRO EN EL DESARROLLO DEL TERRITORIO



Respecto a los competidores o instituciones que prestan servicios similares, se podrían mencionar las pertenecientes a Universidades o Centros Tecnológicos de educación superior, así como la acción que desarrollan Agrupaciones de emprendedores o Asociaciones Gremiales, Incubadoras de empresas, ONG, entre otros.

En relación a la oferta similar ofrecida por instituciones académicas, sabemos que mantienen una oferta limitada, de carácter más académico que práctico, usualmente sus profesionales tienen poco conocimiento de la red de fomento y fuentes de financiamiento, siendo su foco la formación de profesionales y no el asesoramiento empresarial. El centro en cambio dispondrá de una amplia oferta de servicios, profesionales especializados para la atención de las necesidades de emprendedores y EMT, con amplio manejo de los instrumentos de fomento públicos y privados.



PAPEL QUE JUEGA EL CENTRO EN EL DESARROLLO DEL TERRITORIO



En la actualidad el sistema de fomento regional debe mejorar su articulación y vinculación entre organismos públicos, privados, académicos y expertos, velando por mejores indicadores en el desarrollo de la economía local. Uno de los grandes aportes que buscan los Centros es identificar los sectores productivos clave para el crecimiento económico de la provincia y la región; levantar los actores clave en cada uno de estos sectores, y contribuir de esta manera a una mejor economía local de una manera más transversal y estable en el tiempo.



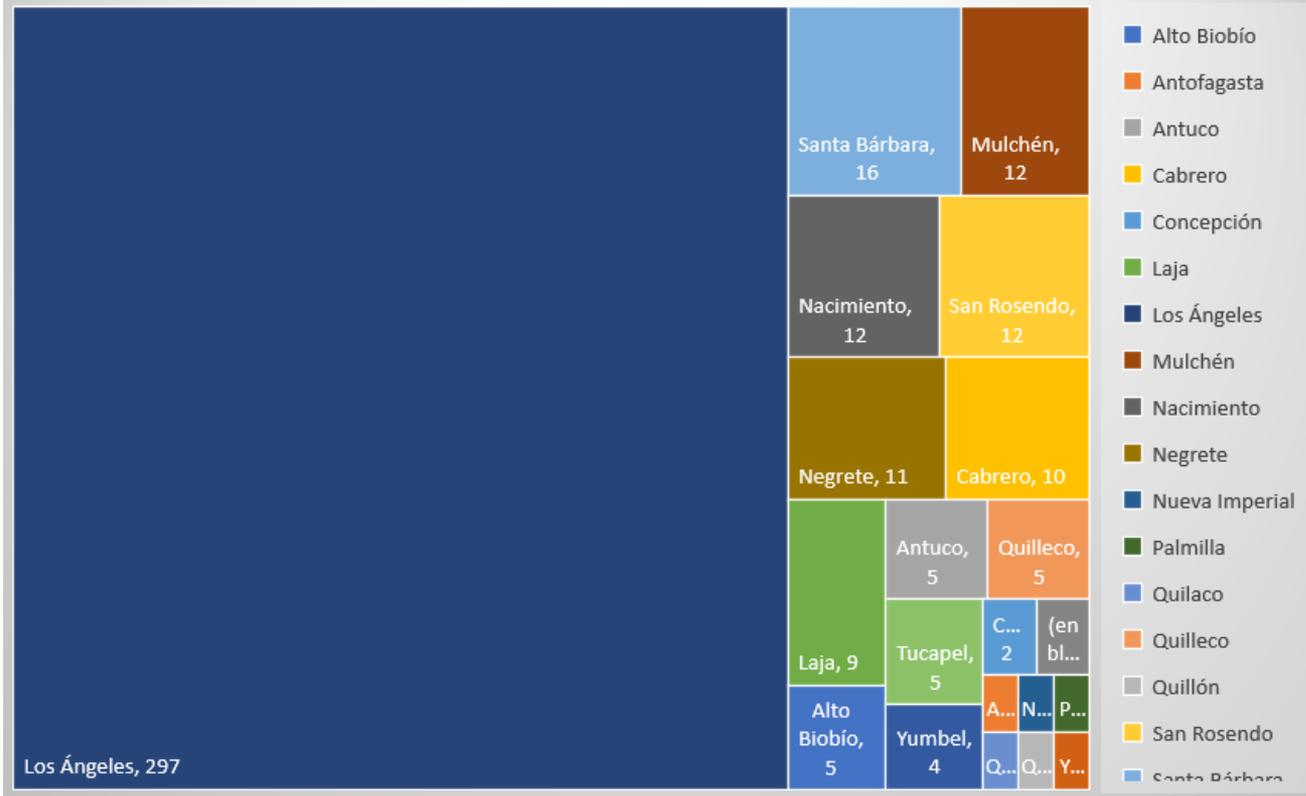
Red de Apoyo

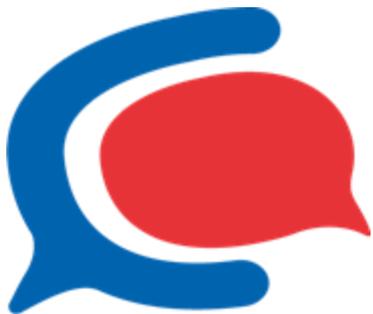


CLIENTES

Cobertura Clientes CNS LA

Comuna	Cantidad De clientes
Alto Biobío	5
Antofagasta	1
Antuco	5
Cabrero	10
Concepción	2
Laja	9
Los Ángeles	297
Mulchén	12
Nacimiento	12
Negrete	11
Nueva Imperial	1
Palmilla	1
Quilaco	1
Quilleco	5
Quillón	1
San Rosendo	12
Santa Bárbara	16
Tucapel	5
Yumbel	4
Yungay	1
(en blanco)	2
Total general	413

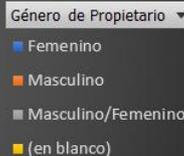
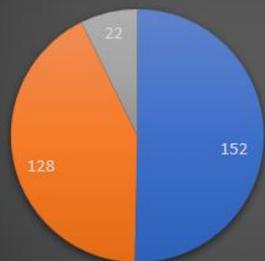




Matriz Productiva y Genero



Genero



Matriz Productiva



Tipos de Asesorías

Tipo de asesorías	Cantidad
1 . Formalización y Emprendimiento	282
6. Gestión Comercial y Vinculación	272
14. Modelo de Negocios	248
2. Financiamiento	182
5. Gestión Financiera y Contable	134
10. Marketing Digital	103
13. Sustentabilidad	79
12. Aspectos Legales, Normativa y Calidad	64
3. Gestión de clientes	45
4. Gestión de Personas	43
11. Marketing Operacional	29
9. Logística y Operaciones	17
7. Herramientas Tecnológicas	14
8. Innovación	9





PRODEMU



INACAP -IPVG - AIEP



CCLA



SEREMI MUJER Y EQUIDAD DE GENERO



CTCI - UDEC



DUOC



Proyecto Efecto Yunta IRADE



IPVG



APIALAN Y SEREMI ECONOMIA



NEGRETE



MULCHEN



TUCAPEL - HUEPIL



YUMBEL



QUILACO



SAN ROSENDO



SANTA BARBARA



SERCOTEC



¡BIENVENIDA!

¿Con qué se quedaron de la sesión anterior?

Hoy veremos... **Somos emprendedoras**

¿Qué creen que veremos?

Participantes (7)

Yarka Muñoz

Soledad Salben

Chat de la reunión

buenas tardes

¡Hola!

¡Hola

27°C

Español

06-09-2023

Participantes (9)

Angélica Vidal

Chat de la reunión

Felicidades

Vídeo a Jeannette Méndez: Mensaje de... 16:13

Viernes 9 de junio a las 15 hrs. Clase de Formalización

¿Quién puede ver sus mensajes? La grabación está disponible.

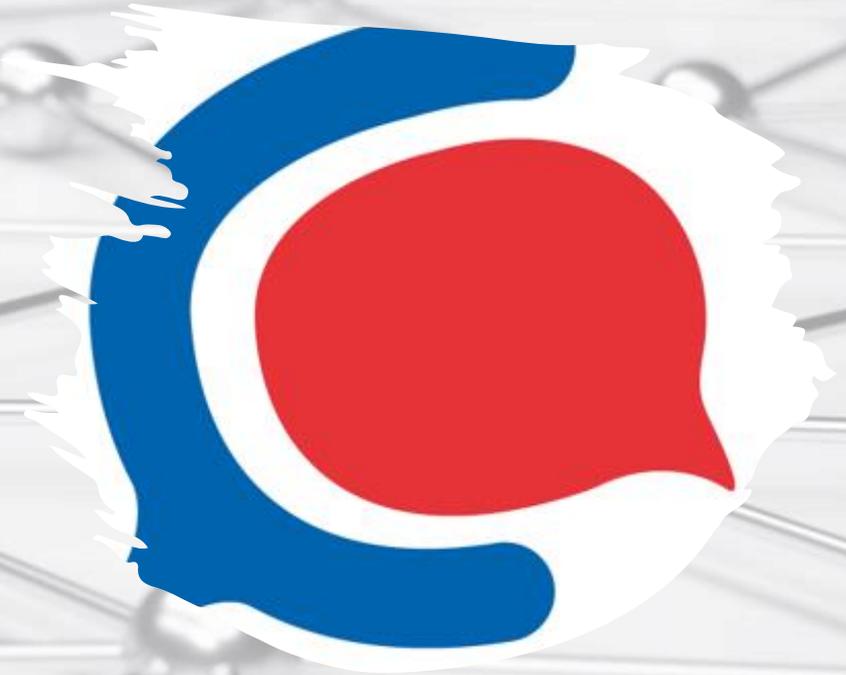
27°C

Español

06-09-2023

TRIPLE HÉLICE DESDE UNA MIRADA SOCIAL Y ECONOMICA

- La Triple hélice es una característica propia de la red de centros, en lo que respecta a los esfuerzos aunados del sector público, el privado y la academia, para robustecer la performance en el territorio y pueda lograr eficientemente los resultados, con aportes concretos para el desarrollo de los servicios y gestión del centro, generando una red de aliados estratégicos, claves para complementar el apoyo efectivo.



APORTES DE LA TRIPLE HÉLICE

A hand holding a lit lightbulb, symbolizing an idea or innovation. The background is dark with several unlit lightbulbs hanging from above. The lit bulb is yellow and has rays emanating from it, indicating it is turned on. The hand is white and is holding the bulb from the left side.

• **ACADEMIA:** Aportan con la capacidad, redes de apoyo, posicionamiento e infraestructura, estudiantes, académicos e investigadores.

• **SECTOR PÚBLICO:** En especial Instituciones ligadas al fomento productivo y desarrollo económico local, aportaran redes de apoyo, infraestructura, Necesidad de la comuna, articulaciones territoriales.

• **ACTORES PRIVADOS:** Aportan la complementariedad de los servicios, infraestructura, financiamiento, redes.

Desde una mirada Social



REGIÓN DEL BÍO BÍO Casen 2015

Perfil sociodemográfico



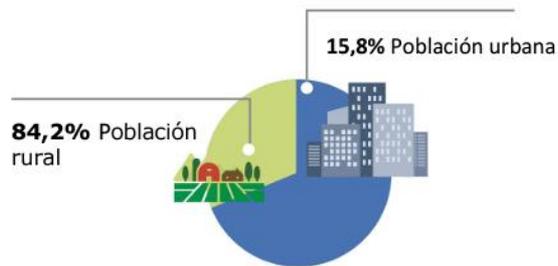
Hogares
carentes en
Escolaridad
34,8%



Hogares
carentes en
Habitabilidad
17,4%



Hogares
carentes en
Seguridad
Social
28,6%



53,2% mujeres



46,8% hombres

99,3%
Índice de envejecimiento



99 adultos mayores por
cada 100 menores de 15
años



45,5%



El 45,5% de los hogares de la
región tienen presencia de
niños, niñas y adolescentes
entre 0 a 17 años.

42,5%



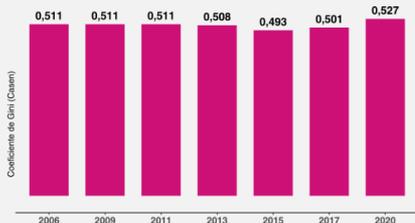
Por el contrario, en el 42,5%
de los hogares regionales se
observa presencia de adultos
mayores (personas de 60 y
más años)

Desde una mirada Social

DESIGUALDAD

Coefficiente de GINI (ingresos del trabajo) llegó a 0,527 en 2020 aumentando 0,026 puntos respecto a 2017

Valor de Gini va entre 0 y 1, donde 1 es perfecta desigualdad y 0 perfecta igualdad. Gini Ingresos autónomos llegó a 0,53 y Gini por ingresos monetarios a 0,51 en 2020.



Fuente: Fundación SOL en base a Resultados Casen 2020.
www.fundacionsol.cl — contacto@fundacionsol.cl



Coefficiente de Gini (autónomo) es de **0,473** inferior al país (0,495).

Región con el mayor ingreso autónomo mensual por hogar: **\$600.408**

Redes y Cohesión Social



PARTICIPACIÓN

Sólo un **34,5%** de la población de 12 y más años participa en organizaciones sociales o grupos organizados.

Trabajo y Seguridad Social



56,7% es la Tasa de Participación Laboral.

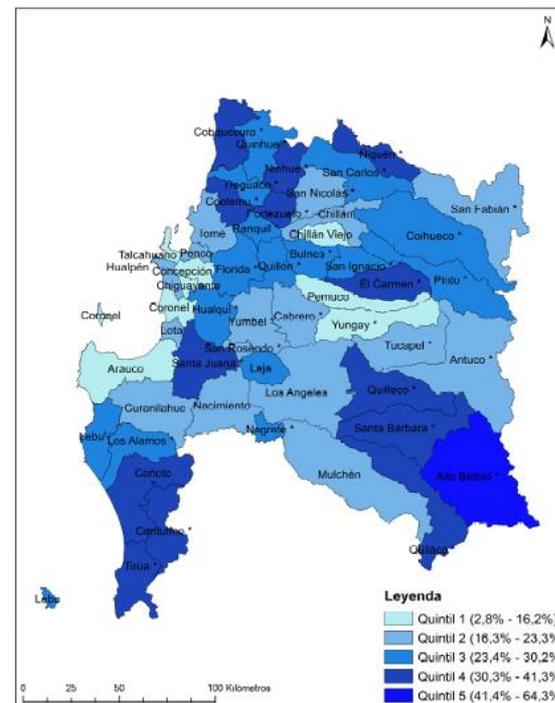
40,3% es la Tasa de Participación Femenina.

53,8% Tasa de Participación

juvenil (19 a 29 años).

16% Población Inactiva y no Estudia entre 19 a 29 años.

Porcentaje de población en situación de Pobreza Multidimensional en comunas de la Región del Bío Bío (2015)





Desde una mirada Social



- **Población:** La provincia tiene una población diversa, con una mezcla de culturas indígenas y mestizas. La población está en crecimiento, pero también se observa una tendencia hacia la urbanización.
- **Educación:** Biobío cuenta con diversas instituciones educativas, incluyendo universidades y centros de formación técnica. Sin embargo, aún se enfrenta a desafíos en términos de acceso a una educación de calidad en algunas zonas rurales.
- **Cultura y Tradiciones:** La provincia tiene una rica tradición cultural, con festivales, danzas, y gastronomía típica. La herencia indígena se refleja en muchas de estas manifestaciones culturales.
- **Desafíos Sociales:** A pesar de su riqueza económica, la provincia enfrenta desafíos sociales, como la desigualdad, el acceso a la vivienda, y la inclusión de comunidades indígenas.

Capital Social

La componente central del desarrollo integral
sustentable de toda organización humana

“Sin Capital Social nada florece”

¿Qué es el Capital Social?:

Versión DII

Capacidad de producir valor de una organización humana, a partir de la interacción sinérgica y alineada con un proyecto común de las personas que la componen.



Desde una mirada Social



- Conclusiones:
- La provincia de Biobío esta en constante desarrollo, con una economía diversificada y un rico patrimonio cultural. Sin embargo, persisten desafíos económicos y sociales que requieren atención y políticas públicas efectivas para lograr un desarrollo sostenible y equitativo en la región. La colaboración entre el sector público, privado y la sociedad civil es esencial para abordar estos desafíos y aprovechar al máximo el potencial de la provincia de Biobío.



MUCHAS GRACIAS