



CÍRCULO DE
CAPITAL SOCIAL
de la Región del Biobío



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Manual de marca

Capital Social de Jóvenes en el Biobío



capitalsocial.ubiobio.cl



Introducción

Bienvenidos al Manual de Marca de "**Capital Social de Jóvenes en el Biobío**", un proyecto que nace en el marco del programa "**FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL SOCIAL DE JÓVENES**", financiado a través del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC-R) del Gobierno Regional del Biobío y ejecutado por la Universidad del Bío-Bío en conjunto con la Universidad Católica de la Santísima Concepción, Universidad de Concepción, Universidad del Desarrollo, Universidad Santo Tomás, Universidad San Sebastián y la Corporación Regional de Desarrollo del Biobío.

La esencia de nuestra marca radica en la creación de espacios de gestión que fomentan la innovación institucional, el trabajo colaborativo y participativo, así como la formación de nuevas redes que impulsan la competitividad de la región del Biobío. En este contexto, la creación de una identidad visual sólida se volvió esencial, y qué mejor manera de hacerlo que involucrando a los propios beneficiarios del programa.

El proceso de diseño del logo de "**Capital Social de Jóvenes en el Biobío**" fue singularmente colaborativo y representativo de los valores que buscamos promover. A través de un diplomado en "Formación en Competencias de Capital Social", 67 estudiantes provenientes de diversas universidades de la región del Biobío se sumergieron en un proceso de aprendizaje y colaboración.

Aprovechando este conocimiento adquirido, los estudiantes se organizaron en grupos y participaron en un concurso para diseñar el logo de la marca. La comunidad votó por sus propuestas favoritas en línea, y el equipo ganador, compuesto por **Damián Francisco Polanco Mardones, Luis Arsenio Tapia Isla, Valentina Andrea Sánchez Jara, Elizabeth Alejandra Alvial Llantén y Ayleen Constanza Vega Valenzuela**, emergió con la propuesta más sobresaliente.

Este manual no solo es un compendio de los elementos visuales que representan nuestra marca, sino también un testimonio del compromiso, la colaboración y el talento de los jóvenes de la región del Biobío. A lo largo de estas páginas, exploraremos la historia detrás de nuestro logo y la evolución de nuestra identidad visual, que refleja el espíritu dinámico y prometedor de nuestra iniciativa.

Esperamos que este manual sirva como guía para mantener la coherencia y la integridad de nuestra marca, mientras continuamos avanzando hacia un futuro más inclusivo, innovador y próspero para la región del Biobío.



Identidad

Nos vemos como una plataforma líder en el fortalecimiento del **capital social** de los jóvenes en la región del Biobío, impulsando una comunidad colaborativa, innovadora y competitiva que contribuya al desarrollo sostenible y equitativo de la región.

Buscamos crear y fomentar espacios de gestión que promuevan la innovación institucional, el trabajo colaborativo y participativo entre jóvenes de diversas universidades de la región del Biobío. Buscamos potenciar la formación de redes y el intercambio de conocimientos para mejorar la competitividad y el bienestar de nuestra comunidad.

Valores:

Colaboración: Creemos en el poder del trabajo en equipo y la cooperación para alcanzar objetivos comunes.

Inclusión: Promovemos la participación activa y el respeto por la diversidad de opiniones, ideas y experiencias.

Innovación: Buscamos constantemente nuevas formas de abordar los desafíos, fomentando la creatividad y la experimentación.

Transparencia: Actuamos con honestidad y apertura en todas nuestras actividades y relaciones.

Empoderamiento: Buscamos empoderar a los jóvenes para que se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades y en la región en su conjunto.

Sostenibilidad: Nos comprometemos a promover prácticas y acciones que contribuyan al desarrollo sostenible y al cuidado del medio ambiente en la región del Biobío.

Isotipo

Logotipo



**Capital Social
Biobío**

Marca Capital Social Biobío

La marca "**Capital Social Biobío**" se define como un tejido vibrante de conexiones humanas que une a las personas a través de una red dinámica y expansiva. Busca fortalecer el capital social de los jóvenes en la región del Biobío, representa un espacio de encuentro e interacción donde la colaboración y la innovación son los pilares fundamentales.

Nuestro logotipo, el corazón visual de nuestra marca, encarna la esencia misma de este concepto. Surgido de la creatividad y la innovación colectiva, representa la interconexión y el flujo de energía entre las personas, reflejando nuestra dedicación a tejer relaciones significativas en un entorno global.

En su conjunto, la marca "**Capital Social Biobío**" se erige como un símbolo de esperanza, crecimiento y colaboración, impulsando a los jóvenes a participar activamente en la construcción de un futuro más inclusivo, competitivo y sostenible para la región del Biobío y más allá.

Ruck Sack Demi

Ruck Sack Book

Círculos concéntricos

El isotipo presenta dos círculos, uno dentro del otro, cada uno dividido en tres segmentos con colores distintos. Los círculos simbolizan la unidad, la inclusión y el mundo en el que vivimos. La división en segmentos refleja la diversidad dentro de nuestra comunidad y la variedad de conexiones que fomentamos.

Cada segmento de los círculos lleva un color único, representando la variedad y riqueza de nuestras redes sociales. Los colores han sido elegidos para representar la energía, la pasión, la creatividad, y el crecimiento que promueve el proyecto.

Figura Central

Dentro de los círculos, se encuentra la silueta de una persona, que simula estar tejiendo. Esta figura representa a cada individuo en nuestra comunidad, activamente involucrado en construir y fortalecer la red de conexiones que forma el tejido de nuestro capital social.

Detrás de la figura central, hay siluetas de otras personas, sugiriendo la idea de comunidad y el soporte mutuo. Estas figuras adicionales destacan cómo cada persona contribuye y se beneficia de la red más amplia, simbolizando la interconexión y el apoyo compartido dentro del proyecto.



Variaciones vertical y horizontal

El logotipo de **Capital Social Biobío** ha sido diseñado para ser versátil y adaptable a una variedad de aplicaciones, garantizando que la marca sea reconocible y coherente en todos los medios. A continuación, se describen las variaciones autorizadas del logotipo y sus aplicaciones recomendadas.

Logo Vertical

La versión vertical del logotipo es preferida para usos donde el espacio vertical es más prominente o cuando se necesita destacar la marca en formatos más compactos. Esta variación es ideal para aplicaciones como:

- Papelería y documentos oficiales.
- Publicidad en medios donde el espacio es limitado verticalmente.
- Merchandising, como camisetas o artículos promocionales de forma alargada.



Logo Horizontal

La versión horizontal del logotipo se utiliza en contextos donde el espacio horizontal es amplio, permitiendo que el logotipo se extienda y sea fácilmente legible. Es adecuado para:

- Encabezados de sitios web y firmas de correo electrónico.
- Rótulos y señalización exterior.
- Material impreso como folletos y tarjetas de presentación, donde el formato es más ancho.



Variaciones Negro y Blanco

La versión en negro y blanco del logotipo está diseñada para su uso en aplicaciones donde la impresión a color no es posible o cuando se busca una presentación más sobria y formal. Esta variación garantiza que el logotipo mantenga su impacto visual en:

- Documentación interna que requiere fotocopias o impresiones en blanco y negro.
- Publicaciones en periódicos y materiales de marketing donde el color puede distorsionarse.
- Merchandising en materiales donde los colores de la marca no se pueden replicar exactamente, como algunos tipos de metales o grabados.



Para asegurar la legibilidad y el impacto visual del logotipo, es crucial respetar las normas de espaciado y dimensiones. Estas directrices garantizan que el logotipo mantenga su presencia y eficacia en todas las aplicaciones.

Área de resguardo

El logotipo debe estar siempre rodeado de un área mínima de resguardo, libre de texto u otros elementos gráficos. Este espacio asegura que el logotipo respire adecuadamente y se mantenga destacado.



Proporciones y Escalado del Logotipo

El respeto por las proporciones del logotipo es fundamental para preservar la integridad visual de la marca. Mantener estas proporciones garantiza que el logotipo se presente de manera coherente y profesional en todas las plataformas y medios. A continuación, se detallan las relaciones de aspecto estándar para nuestras variaciones de logotipo.

Relación de Aspecto del Logotipo Horizontal

1.1:1



Relación de Aspecto del Logotipo Vertical

3.4:1



Usos incorrectos

- No alterar las proporciones del logotipo estirándolo o comprimiéndolo.
- Evitar la aplicación del logotipo sobre fondos que comprometan su legibilidad.
- No añadir elementos decorativos adicionales dentro del área de resguardo del logotipo.
- El logotipo no debe ser modificado en color fuera de las variaciones aprobadas.



Paleta de colores

Los colores utilizados en el logo reflejan nuestra marca **Capital Social Biobío** y representan la conexión entre personas y la energía vibrante que nos impulsa

Naranja intenso Representa la energía y el entusiasmo, estimulando la creatividad y el optimismo. Es el reflejo de una marca que está siempre en movimiento y promueve una conexión activa y alegre entre las personas.

Naranja: Este tono brillante y acogedor simboliza la calidez y la energía positiva. Evoca una sensación de alegría y es sinónimo de las ideas iluminadoras que surgen de la colaboración y el intercambio en nuestra red.

Turqueza: Este tono sereno simboliza la confianza y la comunicación.

Azul: Este azul profundo es sinónimo de confianza y seriedad. Este tono evoca la profundidad del cielo en un atardecer claro, ofreciendo una sensación de calma y determinación.

Magenta: Audaz y energético, este color comunica pasión y acción.

Verde: Este verde vibrante simboliza crecimiento y vitalidad. Encarna la renovación y el dinamismo de una comunidad en constante evolución y expansión.

Azul: Este azul oscuro representa la profesionalidad y la profundidad.

C=4%, M=85%, Y=92%, K=0%
RGB 230,77,47
#e64d2f

C=0%, M=53%, Y=95%, K=0%
RGB 247,142,40
#f78e28

C=78%, M=20%, Y=33%, K=4%
RGB 30,151,163
#1e97a3

C=98%, M=70%, Y=14%, K=2%
RGB 0,89,149
#005995

C=14%, M=100%, Y=37%, K=5%
RGB 201,24,99
#c91863

C=41%, M=8%, Y=90%, K=0%
RGB 163,192,76
#a3c04c

C=95%, M=64%, Y=49%, K=51%
RGB 0,53,68
#003544

Especificaciones de color en **CMYK** (valor aproximado para impresión), **RGB** (para pantallas) y **código hexadecimal** (para diseño web)

Tipografía

La fuente utilizada en el logotipo y en las gráficas de **Capital Social Biobío** es **Ruck Sack**. Esta fuente ha sido seleccionada por su diseño único, el cual refleja la innovación y la naturaleza accesible de nuestra marca.

Su uso está restringido conforme a los términos de la licencia correspondiente.

Ruck Sack

light

 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZËabcdefghijklmnopq
 ñopqrstuvwxyzë1234567890.,;-'*+@\%&()=¿?

Book

 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZËabcdefghijklmnopq
 ñopqrstuvwxyzë1234567890.,;-'*+@\%&()=¿?

Medium

 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZËabcdefghijklmnopq
 ñopqrstuvwxyzë1234567890.,;-'*+@\%&()=¿?

Demi

 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZËabcdefghijklmnopq
 ñopqrstuvwxyzë1234567890.,;-'*+@\%&()=¿?

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZËabcdefghijklmnopq
 ñopqrstuvwxyzë1234567890.,;-'*+@\%&()=¿?**

Black

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZËabcdefghijklmnopq
 rstuvwxyzë1234567890.,;-'*+@\%&()=¿?**

Aplicaciones de la Marca

En la aplicación de la marca **Capital Social Biobío**, es crucial mantener la coherencia y el reconocimiento de nuestra identidad visual en todos los puntos de contacto. Para lograrlo, hemos establecido directrices específicas sobre cómo deben presentarse nuestro logotipo y los logotipos de las entidades asociadas.

Combinación de logotipos

Logotipos Primarios: Siempre que sea posible, el logotipo de Capital Social debe ir acompañado del logotipo del Gobierno Regional del Biobío, posicionado siempre a la izquierda, y del logotipo del FIC (Fondo de Innovación para la Competitividad). Esta configuración básica asegura una representación de todas las entidades principales del proyecto.

En situaciones donde el formato y el espacio lo permitan, se debe incluir además el logotipo del Circulo de Capital Social y el logotipo de la Universidad del Bío-Bío, expandiendo la visibilidad de las marcas asociadas. Estos deben añadirse en secuencia o alineados a la derecha, manteniendo el orden y la alineación para garantizar una presentación ordenada y profesional.



Inclusión de Marcas de Universidades Asociadas

Cuando el diseño y el espacio lo permitan, se recomienda incluir los logotipos de todas las Universidades/organizaciones asociadas. Esta inclusión debe hacerse preferentemente en el pie de página de los materiales impresos o digitales, presentando un frente unido y una red amplia de asociaciones.



A continuación, se presentan ejemplos ilustrativos que demuestran la integración efectiva de todas las marcas.



Merchandising

El merchandising es una extensión vital de la identidad de **Capital Social Biobío**, ofreciendo una oportunidad tangible para que la comunidad se conecte con la marca. Es crucial que el logotipo y los elementos visuales se apliquen de manera coherente y efectiva en todos los productos de merchandising, desde indumentaria hasta accesorios, asegurando una representación fiel de nuestra marca.

Colocación del Logotipo: El logotipo debe ser claramente visible en todos los artículos de merchandising, preferentemente en la parte frontal o en un lugar de fácil identificación.

Consistencia de Colores: Utilice la paleta de colores oficial siempre que sea posible. En productos donde la reproducción del color exacto no sea viable, opte por alternativas en blanco y negro.

Calidad de Impresión: Asegure una alta calidad de impresión para mantener la integridad visual del logotipo y los elementos de diseño. Las técnicas de impresión deben ser seleccionadas en función del material y uso del producto de merchandising.

A continuación, se exhiben muestras representativas de merchandising.



Directrices generales

Mantener un orden lógico y coherente en la presentación de los logotipos, asegurando que el logotipo **Capital Social Biobío** siempre ocupe la posición de liderazgo visual.

Asegurar que cada logotipo tenga suficiente espacio de resguardo para mantener su legibilidad e impacto individual.

Considerar el balance visual y la armonía entre los logotipos, evitando la sobrecarga de información o la competencia visual entre ellos.

Siguiendo estas pautas, **Capital Social Biobío** fortalece su identidad de marca al tiempo que reconoce y valora las contribuciones de sus marcas asociadas, creando una sinergia visual que beneficia a todas las partes involucradas.